# **Esperienze Professionale**

#### Dal 2009 - Consulente, Coach ICF, Insegnante d'Inglese per professionisti e Language coach

#### Alessandro Bini 2019

- Tessuti per arredo – Consulenze commerciale

# Castello Sonnino 2018 -2019

Gucci places and Study Abroad program Manager

#### **BorgoSanto Pietro** 2017

- Luxury Hotel, Restaurant e product PR

## Ermanno Scervino Dal 2014 -2016

Responsabile sviluppo Licenze

Linea casa, Lingerie, Beachwear, Accessorie Street, Junior, Contemporary Collection RTW

### Dal 2007 - 2009 SAFILO S.p.A.

Senior Brand Manager Giorgio Armani Group

#### Responsabilità:

- Gestione budget vendita e marketing per tutti i tre brand del Gruppo Armani
- Gestione e sviluppo Marketing Plan
- Pianificazione collezione occhiali, collezioni nuove, materiale, gamma prezzi, rinnovo e andamento collezione
- Responsabilità del Marketing Team e coordinamento attività internazionale
- Sviluppo materiale marketing per ottici, department store e duty free internazionale

#### 1999/2007 GUCCIO GUCCI S.p.A.

## World Wide Licensing and Merchandising Director

Oltre alle mansioni tipiche della gestione delle licenze, avevo le seguenti responsabilità:

#### Responsabile licenze Occhiali

- Controllo budget e reporting Safilo per pianificazione ufficio finanziario
- Supporto legale per i contratti, imitazione e contraffazione
- Gestione dell'organizzazione e supporto costante all'attività commerciale internazionale
- Gestione e coordinamento dell'ufficio stile, creative image e visual.
- Sviluppo progetti promozionali per ottici internazionali con il coordinamento dell'ufficio marketing Safilo
- Pianificazione e gestione communication budget, royalty forecast e royalty reporting
- Business plan e product development e launch profumi Rush uomo e donna, Gucci Parfum uomo e donna.
- Sviluppo prodotto con gli stilisti Gucci e marketing Team "Gucci Parfum"
- Realizzazione business, communication plan e lancio con i responsabili advertising, PR e creative Image
- Pianificazione e gestione communication budget, royalty forecast e royalty reporting

#### Responsabile merchandising per Occhiali, Profumi, Orologi e Oggettistica

- Progetto dello sviluppo del prodotto, budget e realizzazione strategic plan
- Preparazione brief per gli stilisti Gucci e per lo sviluppo delle collezioni
- Supporto alla produzione, razionalizzazione e ricerca fornitori sviluppo del listino prezzi
- Gestione dell'organizzazione e supporto costante all'attività commerciale
- Interlocutore per la fase di predisposizione all' area manager per l'acquisizione totalitaria dei negozi monomarca

## Progetto start up business per occhiali Gucci Group 2001 -2003:

- Pianificazione delle collezioni, business plan e diversificazione delle collezioni occhiali: YSL, Bottega Veneta, Boucheron, Stella McCartney e Alexander McQueen.
- Centralizzazione di tutte le funzioni ufficio merchandising per il Gruppo per la categoria Occhiali
- Fasatura continua con Amministratore Delegato e ufficio stile di ogni brand

# C.V. JESSICA SHEPHERD

• Pianificazione e distribuzione con ogni singolo responsabile delle filiali Safilo per il lancio del prodotto a livello internazionale.

# STUDI COMPIUTI

- Cambridge certificate CELTA
- ICF Executive Coach
- Villaggio Globale academia Mindfulness
- BA Hons Business studies with specialization in Economics
- HND Marketing, Business e Finance in the Fashion Industry
- Diploma Anatomy e Cosmetology
- Guest Lecturer SDA Bocconi MAFED Milano, Kent State University Firenze Licenze

## LINGUE CONOSCIUTE

Inglese - madrelingua, Italiano fluente, Francese e Spagnolo conoscenza intermedia

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 autorizzo l'acquisizione ed il trattamento dei miei dati personali.